

Caisse d'Épargne : résultats satisfaisants

La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne vient de dévoiler ses résultats de l'année écoulée. **400 millions d'euros de PNB (Produit net bancaire) pour un résultat net de 60 millions d'euros. Des résultats jugés satisfaisants.** Ce sont les chiffres de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne pour l'an passé. De leur côté, les encours de collecte atteignent les 20,3 milliards d'euros et les encours de crédits affichent les 10,6 milliards d'euros. «Ce sont près de deux milliards de crédits nouveaux que nous avons injectés dans nos territoires. Notre établissement continue donc de tenir son rang de financeur de l'économie régionale. Nous collectons en région pour prêter en région», assure Benoît Mercier, le président du directoire de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne.

Digitalement vôtre...

Des résultats de bon augure pour l'organisme bancaire «reconnu comme une grande banque régionale, de proximité, coopérative et qui fait référence sur l'ensemble de ses marchés.» De quoi envisager l'année en cours, et surtout la mise en application du plan de la banque «Avancer ensemble pour construire la banque de demain», sous de bons auspices et notamment du côté de la clientèle professionnelle. À la fin de l'année dernière, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne a ouvert à Nancy le premier espace professions libérales de son réseau dans l'Hexagone. Elle a également lancé une batterie de nouveaux services version «banque digitale» à l'image de son offre S-Money et plus récemment de Dilizy «qui



Avec 400 millions d'euros de PNB en 2013, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne envisage 2014 avec sérénité.

offre aux commerçants et professions libérales un service mobile d'encaissement sur smartphones et tablettes.» D'autres innovations sont annoncées dans les agences comme des tables tactiles ou encore l'affichage par détection de mouvement. Une banque connectée...

■ emmanuel.varrier

Et maintenant... plantez lorrain

Neuf horticulteurs de Lorraine viennent d'intégrer la démarche «La Lorraine notre signature» développée par l'Association des industries agroalimentaires de Lorraine. **Objectifs affichés : valoriser les savoir-faire régionaux tout en participant au développement économique.** On connaissait le slogan «pour la santé de votre région, mangez au moins cinq produits lorrains par jour», il faudra dorénavant retenir la même maxime à la sauce plantation. Neuf horticulteurs du Patrimoine horticole lorrain (Duval Horticulture de Ceintrey, les Pépinières Hachon de Neuville-sur-Moselle, les Pépinières Pauchard de Roville-devant-Bayon, les Pépinières Muller de Moncel-lès-Lunéville, les Pépinières Koenig de Barbonville, l'École d'horticulture et de paysage de Roville-aux-Chênes, Triboulot Jardinalge

de Girecourt-sur-Durbion, Arexhor Grand Est de Roville-aux-Chênes et les Pépinières Huin de Saint-Michel-sur-Meurthe) viennent d'intégrer la démarche «La Lorraine notre signature».

Savoir-faire lorrain

Cette démarche est développée par l'AIAL (Association des industries agroalimentaires de Lorraine) depuis huit ans. «Nos adhérents sont engagés autour de valeurs communes comme valoriser ensemble les saveurs et les savoir-faire lorrains mais surtout participer au développement de l'économie régionale. Le tout avec un important souci de préservation des emplois locaux», assure-t-on à l'AIAL. Cette démarche représente plus de mille produits fabriqués en Lorraine par plus de soixante-quatre producteurs. L'année dernière,



Neuf horticulteurs lorrains viennent d'intégrer la démarche «La Lorraine notre signature».

elle s'est ouverte aux distributeurs. Avec l'arrivée des horticulteurs, les rangs du «Made in Lorraine» version produits du terroir se renforcent. Les neufs premiers horticulteurs proposent une gamme d'une cinquantaine de produits. Le grand public a pu les découvrir le week-end dernier au Parc Sainte-Marie à Nancy à l'occasion de la manifestation «Nature en fête».

■ emmanuel.varrier