

VÉGÉTAL

la lettre du

www.lalettreduvegetal.com

NEWSLETTER N° 881 / 23 avril 2014

ISSN 1268-841 X

L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE

→ POUR L'INSTITUT KLORANE, VÉGÉTALISER NOS VIES EST UN ENJEU VITAL



Notre filière horticole a bien conscience de l'importance des plantes dans notre vie de tous les jours, documents scientifiques à l'appui comme la synthèse sur les bienfaits du végétal en ville de Plante & Cité et Val'hor. Mais lorsqu'un tel slogan est affirmé par les professionnels d'un autre univers, comme celui de la santé et de la beauté, on ne peut que se réjouir de voir que cette affirmation devient un véritable consensus.

Ainsi l'Institut Klorane, fondation d'entreprise pour la protection et la valorisation du patrimoine végétal créée en 1994 sur l'initiative du pharmacien Pierre Fabre, avec déjà de nombreuses actions à son actif, se propose de "remettre la passion botanique au cœur des préoccupations sociétales", estimant que cette connaissance n'est "pas seulement

une utilité sociale, mais une nécessité vitale !" L'étude BVA, commanditée pour chiffrer la connaissance en botanique des enfants français est inquiétante : 93 % des citoyens interrogés pensent que les plus jeunes n'en connaissent pas les fondamentaux, mais pourtant 91 % jugent importante cette connaissance des végétaux, et pour 78 %, la botanique mériterait une meilleure place au sein de l'éducation. Or cette prise de conscience est tout à fait possible, à l'instar des sensibilisations qui ont été faites auprès des familles, par exemple sur le développement durable, le tri sélectif ou le "bien manger".

Fort de ces constats, l'Institut Klorane se propose de sensibiliser cette année 150 000 Français à la botanique en revisitant un outil connu de tous, l'herbier. Dans le cadre des Rendez-vous aux jardins, qui ont pour thème cette année «L'enfant au jardin», des ateliers "Herbiers en Scène", mêlant la pédagogie et le jeu, auront lieu sur les berges de Seine à Paris, au niveau du port de Solférino, du 28 mai au 1^{er} juin. D'autres actions en faveur de la botanique participeront toute l'année à ce programme de sensibilisation : distribution de livrets d'activités avec jeu de l'oie végétal accompagnés de sachets de graines, jardin virtuel à entretenir sur le site de l'institut, lancement à la rentrée d'un herbier digital, mais aussi participation à la formation des animateurs impliqués dans la mise en œuvre des nouveaux rythmes scolaires... www.institut-klorane.org

Marie-Hélène Loaëc

FILIÈRE DU VÉGÉTAL

→ CMF inaugure trois serres de recherche dernière génération en Belgique et en France.

Le groupe industriel français CMF, spécialisé dans la construction de serres et bâtiments vitrés bioclimatiques, inaugure au cours de ce premier semestre des réalisations qui bénéficient des dernières technologies et innovations dans leur domaine. Conçues au sein du bureau d'études de l'entreprise, elles ont été fabriquées dans les 25 000 m² d'ateliers de son site de production de Varades (44). Le 21 mars, une nouvelle infrastructure de près de 2 000 m² de serres au service de la recherche biologique végétale a été inaugurée par l'Université catholique de Louvain, en présence d'une délégation ministérielle belge. Un éclairage physiologique permet d'y reproduire des conditions de lumières "à la carte" et l'enveloppe vitrée réduira la consommation de chauffage de plus de moitié. En juin, seront inaugurées les serres de recherche de l'UMR Inra-Agrocampus Ouest Université d'Angers, adaptées à la demande en besoins d'expérimentations végétales, essentiellement pour la production florale (photo). Et courant juin, seront livrées les premières serres mobiles d'Arvalis - Institut du Végétal près d'Orléans, dans le cadre de son projet Phénome (méthodes de phénotypage pour maîtriser les stress hydriques). www.cmf-groupe.com





→ 30^e Jardin des Fleurs au nouveau concept.

Propriétaires de deux boutiques Jardin des Fleurs, l'une ouverte depuis 7 ans à Lyon-Bron, l'autre depuis 2 ans dans le 8^e arrondissement de Lyon, Franck et Christelle Villard attendaient la période idéale pour relooker leur premier magasin, aux nouvelles couleurs de l'enseigne, et faire des travaux d'aménagement. Début avril, le magasin a donc fermé ses portes pendant 4 jours pour laisser la place aux équipes d'artisans, et les habitants de Villeurbanne ont retrouvé leur boutique agréablement transformée dès le 11 avril. Avec cette réalisation, ce sont 30 magasins Le Jardin des Fleurs qui arborent le nouveau concept de l'enseigne (mobiliser "gazon", comptoir en bois, lumières très valorisantes).

→ Bilan contrasté en production végétale pour Terrena.

Lors de la traditionnelle conférence de presse organisée le 10 avril avant l'assemblée générale qui aura lieu le 28 mai à Carquefou, le groupe Terrena a diffusé ses principaux résultats à la presse locale et nationale. L'exercice 2013 aura été un bon cru pour le groupe avec 5 % de hausse de chiffres d'affaires (4,7 milliards €), un résultat net en augmentation de 53 % (16,7 millions €). Les productions végétales ont en revanche subi de plein fouet les mauvaises conditions climatiques du printemps 2013. Le CA des pépinières Minier a baissé de 14 % (23,6 millions €), seuls les jeunes plants tirant leur épingle du jeu (+4 %). Jeanne de Laval a vu aussi baisser son chiffre d'affaires, de l'ordre de 5 % (7,8 millions €). Mais Dalival, la nouvelle structure issue de la fusion en 2012 des spécialistes du pommier DL et des Pépinières du Valois a réalisé une belle progression de 35 % (26,8 millions €). La production de semences, toutes espèces confondues, est sensiblement stable. L'activité progresse de 1 % (425 241 €). Le chiffre d'affaires de Jouffray-Drillaud et ses filiales est lui aussi en hausse de 7 % (60 millions € dont 53 % pour les semences). Rappelons que Jouffray-Drillaud s'est associé à Maisadour Semences en juillet 2013 pour le commerce à l'international. www.terrena.fr

→ Les Pépinières et Roseraies Georges Delbard restent dans la famille.

Fondées en 1935 par Georges Delbard (1906-1999), les Pépinières et Roseraies Georges Delbard, parmi les plus anciennes et les plus reconnues des entreprises de pépinière françaises, fêteront l'année prochaine leurs 80 ans. Depuis 2012, suite à leur reprise par Henri et Arnaud Delbard, fils et petit-fils de Georges, la Société Nouvelle des Pépinières et Roseraies Georges Delbard, regroupe les opérations de création variétale et de production. Ceci tout-à-fait indépendamment du secteur de la jardinerie, dont l'enseigne avait été reprise en 2009 par Nalod's et qui devrait rentrer prochainement dans le giron d'InVivo auprès de Gamm vert (cf. *La Lettre du Végétal de la semaine dernière*). La SNPRGD reste dans les mains de la famille Delbard, forte de ses créations en fruitiers, rosiers et dahlias, son laboratoire de recherche, son verger expérimental et ses pépinières de production, depuis toujours basés à Malicorne en Auvergne. Depuis le 1^{er} mars 2014, elle dispose d'un nouveau site d'information et de vente : www.georgesdelbard.com



→ Graines Voltz multiplie les nouveautés pour ses collections Automne 2014.

L'offre du catalogue "Jeunes Plants - Bisannuelles & Vivaces" s'enrichit de Féerie d'automne et Prim'Flore, deux collections issues de bouture assurant un fleurissement durable et moderne, un décor clé en main chez les jardiniers amateurs. Parmi les nouveautés de Féerie d'automne, les asters 'Indigo' et 'Zirkon', à commercialiser dès septembre, la népéta 'Pursian Blue', au port en boule, le sedum 'Pure Joy', une plante belle toute l'année, et bien sûr toujours plus d'heuchères (une cinquantaine de références). Chez Prim'Flore, des vivaces précoces pour le début du printemps, mention spéciale pour l'Erysimum WINTER 'Party' (photo), nommée "Nouveauté IPM 2014" dans sa catégorie. www.grainesvoltz.com

→ Les dahlias Label Rouge s'exposeront cet été sur 7 sites.

La ville des Sables d'Olonne (85) accueillera de nouveau cette année dans la roseraie de la Mérinière le critérium grand public des dahlias Label Rouge, un jugement essentiel pour confirmer les signes de qualité des variétés exposées (mêlées à des dahlias standards). Mais d'autres sites, jardins publics et privés, ouverts exceptionnellement, présenteront également une sélection de dahlias labellisés : un stand sera tenu sur la manifestation Jardins, Jardin aux Tuileries à Paris, du 6 au 9 juin, avec le baptême officiel de la variété 'Daniel'A' (en hommage à Daniel Alleton, disparu il y a 2 ans), un dahlia aux fleurs simples saumon à cœur noir sur un feuillage bronze. Les dahlias Label Rouge seront mis en scène également au Jardin des Plantes de Paris et au Parc floral du bois de Vincennes, et dans 3 jardins privés, le jardin de Jammary à Figeac (46), le jardin de la Grenouillère aux Essarts-le-Roi (78) et le jardin d'Alexandra à Hambach (57). www.qualite-plantes.org

→ La filière horticole lorraine se mobilise.

L'association des industries agroalimentaires de Lorraine (AIAL), qui développe depuis 2006 la démarche "Lorraine notre signature", a été rejointe en 2013 par les distributeurs dans cette opération de valorisation. Engagés dès 2012 dans une démarche de protection du patrimoine horticole de la région, les horticulteurs proposent à leur tour aux consommateurs des végétaux portant le signe de reconnaissance "La Lorraine notre signature", produits dans la région et authentifiés "Patrimoine Horticole Lorrain". À ce jour, 9 horticulteurs sont concernés, proposant une gamme de 48 produits : Duval Horticulture à Ceintrey (54), Pépinières Hachon à Neuwiller-sur-Moselle (54), Pépinières Pauchard à Roville-devant-Bayon (54), Pépinières Muller à Moncel-lès-Lunéville (54), Pépinières Koenig à Barbonville (54), l'École d'Horticulture et de Paysage de Roville-aux-Chênes (88), Triboulot Jardinage à Girecourt-sur-Durbion (88), Arexhor Grand-Est à Roville-aux-Chênes et Pépinières Huin à Saint-Michel-sur-Meurthe (88). Ce nouveau projet sera présenté au public lors de la manifestation Nature en Fête, qui aura lieu les 3 et 4 mai à Nancy, et chez les producteurs à partir de septembre. www.la-lorraine-notre-signature.fr



PROMOTION & MANIFESTATIONS

→ Le programme Vigie-Nature déployé pour les écoles.

Le Muséum national d'Histoire naturelle lance le déploiement du programme Vigie-Nature. Après 3 ans d'expérimentation en Île-de-France et un succès rencontré auprès de 150 classes, soit 4 000 élèves, Vigie-Nature École s'étend à toutes les académies. Initié et porté par le MNHN, Canopé académie de Paris (ex CRDP académie de Paris) et Natureparif, ce programme propose des outils pédagogiques adaptés aux programmes scolaires, un site internet pour les enseignants et des formations. Du primaire au lycée, les enfants auront l'opportunité de participer à un véritable programme de recherche, grâce à une démarche scientifique rigoureuse basée sur 6 observatoires Vigie-Nature (pollinisateurs, escargots, plantes sauvages urbaines, algues et bigorneaux, chauves-souris et vers de terre). www.vigienature-ecole.fr



→ 3^e édition des Paroles de Jardiniers en Yvelines.

Pendant 3 week-ends, du 17 mai au 1^{er} juin, Yvelines Tourisme organise pour la 3^e fois l'événement grand public "Paroles de Jardiniers", sur le thème cette année "le plaisir comme une fleur". L'occasion pour les amateurs de jardinage de rencontrer les jardiniers professionnels des grands domaines du département et des collectionneurs de richesses botaniques, d'échanger des techniques et des savoir-faire. Fidèle parrain de l'événement, Alain Baraton fera visiter lui-même le 18 mai les pépinières du domaine de Versailles et les serres de Trianon. Trocs de plantes, visites, animations, démonstrations d'Ikebana rythmeront ensuite ces 3 week-ends, dont le dernier sera celui des "Rendez-vous aux jardins". Deux jardinerie du département participeront à l'événement en offrant des réductions à leurs visiteurs : la jardinerie Poullain, pour l'entrée de sa serre aux papillons, et la jardinerie du Mesnil, 10% de réduction sur le rayon végétaux pendant ces 3 week-ends aux détenteurs du livret "Paroles de Jardiniers". Un programme particulièrement important, à découvrir sur le site www.paroles-de-jardiniers.fr

→ Rendez-vous pour les amateurs ce prochain week-end.

- 26 et 27 avril, 18^e édition des portes ouvertes "végétal en fête", chez 13 horticulteurs et pépiniéristes adhérents de l'association Horti-Pépi en Basse-Normandie. Thème : la biodiversité au jardin. Visites guidées, échanges et animations. www.jardinage-normand.com
- 26 et 27 avril, 6^e salon des plantes dans les jardins du prieuré de Souvigny (03). Approche de la botanique et du jardinage, atelier culinaire, sortie botanique, conférence sur l'évolution des jardins.
- 26 avril, à l'occasion de la journée mondiale du livre et du droit d'auteur, 480 libraires indépendants de France et de Belgique francophone réinterpréteront librement la tradition catalane de la Sant Jordi, en offrant à leurs clients une rose et un livre.
- 27 avril, Fête du Jardinage de Saint-Maur-des-Fossés (94).



TENDANCES & CONJONCTURE

→ Les projets d'achat jardin des Français selon Parabellum Geographic Insight.

Jardiland est l'enseigne de jardinage préférée des Français, qui fréquentent en moyenne 4 enseignes, sur 2 circuits, selon une enquête internet réalisée par le cabinet d'études de marché et d'enquêtes consommateurs pour les distributeurs et industriels PGC Parabellum Geographic Insight, du 25 février au 3 mars sur un échantillon représentatif. Elle est suivie cette année par Gamm vert (2^e), Truffaut et Leroy Merlin (3^e ex aequo), Truffaut affichant cependant une place de leader sur la seule région parisienne.

Les Français envisagent de faire leurs achats de jardinage à 82 % en jardinerie, 46 % en GSB (ces deux circuits étant privilégiés pour la proximité et le choix), 43 % en GSA (prix et proximité) et 14 % sur un site d'e-commerce (prix, rapidité et simplicité). Leurs achats sont planifiés pour 54 %, décidés sur le point de vente pour 46 %, et les occasions en sont le printemps/été (65 %), sans raison précise (25 %), pour des occasions festives (5 %) et l'automne/hiver (3 %). Pour cette année 2014, 57 % prévoient de faire autant d'achats qu'en 2013, 25 % plus et 18 % moins. Ils sont d'accord pour dépenser plus à 26 % dans les jardinerie, 29 % dans les GSB, 24 % dans les GSA, et même 36 % sur le web.

INTERPROFESSION/FORMATION

→ Forum du paysage Itiape 2014.

Organisé traditionnellement chaque année par les élèves-apprentis de 3^e année du pôle Paysage de l'ISA, le forum Itiape 2014 "Le Végétal au pied du mur" aura lieu au Palais Rameau les vendredi 16 (pour les professionnels et étudiants du paysage) et samedi 17 mai (pour le grand public) à Lille, en partenariat avec les FloraLille de Lille 3000. Le thème de "l'urbanisation et nos jardins" sera exploité au cours de conférences et de temps d'échanges avec des professionnels travaillant au quotidien sur ce sujet d'actualité. Sur la base d'ateliers participatifs, de rencontres et de créations artistiques, Lille appellera ainsi ses habitants à redécouvrir leur ville et leur quartier autour de la présence du végétal. www.forum-itiape.com

→ Journée technique sur le jardin d'école à l'INH d'Angers.

Plante & Cité, Terre des Sciences et le Gnis proposent une journée technique le mercredi 18 juin à l'Agrocampus Ouest d'Angers sur le thème "Le jardin d'école : des pédagogies et des outils pour des pratiques écologiques", organisée en partenariat avec la ville d'Angers, Angers Loire Métropole et Végépolys. Les collectivités territoriales sont effectivement de plus en plus sollicitées pour aider à la mise en place de jardins d'école et à leur accompagnement. Ce colloque proposera un bilan de pratiques innovantes et d'outils pédagogiques destinés aux enseignants, animateurs des temps périscolaires et services des collectivités. La journée se partagera entre séance plénière, table ronde avec partage d'expériences, et visites. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur le site www.plante-et-cite.fr

→ Assemblée générale de la FFP en Normandie.

La Fédération Française du Paysage tiendra son assemblée générale 2014 du 13 au 15 juin, avec un programme réparti sur les deux villes de Rouen et du Havre. Un choix en rapport avec la création d'une nouvelle région de la FFP, la Normandie, qui regroupe les deux régions administratives de Basse et Haute Normandie. Au programme du vendredi 13, un débat autour du thème "Paysage et écologie" et la visite d'opérations urbaines au Petit-Quevilly près de Rouen. Le samedi, visite des aménagements en bord de Seine, puis déplacement au Havre et visite d'autres aménagements urbains et des jardins suspendus. Les visites se poursuivront le dimanche au Havre avec la découverte d'autres projets récents ou futurs. www.f-f-p.org

→ Val'hor sur twitter.

Afin d'informer régulièrement les professionnels de l'horticulture et du jardin de la publication de résultats d'études et de veille, Val'hor a créé une page twitter et une autre sur google +. Ces pages permettent de connaître rapidement les informations essentielles d'une parution avec généralement un lien pour accéder à l'ensemble de l'article ou de l'étude.

INTERNATIONAL

→ Floris reprend Thomas Fleurs.

Après quelques semaines de transition, les 5 magasins grossistes pour fleuristes d'Avignon (84), Clermont-Ferrand (63), Hyères (83), Montpellier (34) et Nancy (54) qui arboraient l'enseigne Thomas Fleurs font partie du groupe belge Agora (Floris) depuis le 17 avril. Le nombre de points de vente Floris en France est désormais de 21, permettant au groupe de toucher une plus large clientèle de distributeurs. www.agora-floris.com